

Udine, 22 marzo 2017

MADE

Malga and Alm Desired Experience



Il Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, il Comune di Hermagor-PreseggerSee e l'Agenzia per lo sviluppo rurale ERSA hanno presentato con successo il progetto MADE, Malga and AlmDesired Experience, alla 1^a Call del programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A fra Italia Austria – asse prioritario natura e cultura, con l'obiettivo specifico di tutelare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale.

La presentazione del progetto MADE è il risultato di una consolidata attività nell'ambito delle esperienze di collaborazione transfrontaliera dei partner di progetto, i quali hanno fattivamente contribuito alla predisposizione della strategia progettuale, mettendo a disposizione le proprie competenze e conoscenze tecniche nell'ambito del tema predisposto ovvero le malghe e il turismo ad esso collegato utilizzando i canali tematici del trekking, del cicloturismo, della enogastronomia e della cultura.

E' obiettivo generale del progetto, che ha la durata di n. 30 mesi con scadenza il 05 agosto 2019, lo sviluppo di un sistema transfrontaliero che coinvolga le malghe del Friuli Venezia Giulia e della Carinzia, in un'ottica di valorizzazione e sostegno delle produzioni locali, di rafforzamento dell'identità comune, di ampliamento e incremento della stagionalità dell'offerta turistica, di conservazione del patrimonio culturale e naturale, oltre che di potenziamento della mobilità sostenibile tra le regioni confinanti.

Il focus delle azioni verterà sulla tutela dell'ambiente naturale e della biodiversità, in un'area di progetto che vanta una tradizionale ricchezza naturalistica, culturale e gastronomica, attraverso l'individuazione di strategie di sviluppo e sostenibilità degli alpeggi, nonché mediante la creazione di una proposta turistica transfrontaliera, che sfrutti al massimo le sinergie esistenti. E i prodotti turistici collegati in un'ottica di valorizzazione degli aspetti naturalistici e del relativo patrimonio.

L'offerta turistica integrata, metterà infatti in relazione le attività malghive, i relativi posti letti o quelli di agriturismo e rifugi posti nelle vicinanze e le produzioni casearie di alta qualità con le offerte di turismo attivo, eno-gastronomico, del benessere, del trekking e del cicloturismo della destinazione unica transfrontaliera.

Nell'ambito progettuale verranno coinvolte attivamente circa n. 50 attività malghive, suddivise tra territorio italiano ed austriaco. Il potenziale di sviluppo turistico delle suddette è stato individuato mediante l'utilizzo di variabili coerenti quali l'accessibilità all'area, il pregio paesaggistico, la disponibilità di posti letto e la ricettività gastronomica, la produzione casearia. Si è tenuto altresì conto della posizione delle malghe, in funzione dell'implementazione degli itinerari di collegamento fra di esse. Coerentemente con l'offerta turistica, ulteriori operatori turistici verranno coinvolti nel progetto, quali: agriturismo, rifugi, strutture extra-alberghiere e fornitori di servizi di accompagnamento.

Coerente e coordinata sarà l'attività di promozione del prodotto realizzata attraverso l'utilizzo di strumenti condivisi quali App, un sito internet dedicato, sistemi di prenotazione dei posti letto e un articolato piano di comunicazione di posizionamento del prodotto, che prevede educational di giornalisti, workshop e fiere.

Un progetto coordinato e congiunto di marketing transfrontaliero per promuovere una forma innovativa di turismo sostenibile perfettamente integrato anche con la strategie turistiche regionali, che hanno messo il concetto di turismo slow al centro degli obiettivi da raggiungere.

Intensa anche l'attività di formazione con l'obiettivo di collaborare con figure professionali altamente qualificate; la formazione riguarderà gli aspetti dell'intera filiera del prodotto turistico creato per facilitare un processo di valorizzazione del prodotto caseario e il suo utilizzo nella filiera della ristorazione, anche di alta qualità.

Intensa e organica l'attività di collaborazione con le associazioni dei malgari del Friuli Venezia Giulia e della Carinzia, con il CAI e con l'Alpin Verein carinziana, oltre che con le associazioni che si occupano di cicloturismo, al fine di favorire l'integrazione con altri progetti comunitari e Leader e, in sinergia, predisporre un'unica progettualità per i programmi che riguardano le malghe, la segnaletica del territorio coinvolto e la sua fruizione a piedi e in bicicletta.

L'investimento complessivo per il progetto MADE in 30 mesi sarà di 1.175.000 euro, verranno valorizzati 17 i siti di interesse naturale e culturale, realizzati 6 nuovi prodotti e 800 ettari di habitat beneficeranno di un sostegno finalizzato al raggiungimento di un migliore stato di conservazione.