



FACHSEMINAR

TOURISMUS TRIFFT LANDWIRTSCHAFT UND HANDEL IM KLEINEN KREIS REGIONALE KREISLÄUFE – GROSSE WIRKUNG

Regionale Vermarktung am Beispiel von Käse
Mittwoch, den 09.05.2012, von 20.00 bis 22.00 Uhr
im Vereinshaus von Steinhaus, Ahrntal

PROGRAMM

- | | |
|-------------------|---|
| 20.00 – 20.10 Uhr | Begrüßung, Hans Berger, Landesrat für Landwirtschaft und Tourismus |
| 20.10 – 20.25 Uhr | Referat „Marketing regional“
Dr. Günther Seidner – Genossenschaft Milchhof Sterzing |
| 20.25 – 20.40 Uhr | Lokaler Erfahrungsbericht
Michael Oberhollenzer – Ahrntal Natur GmbH |
| 20.45 – 21.30 Uhr | Moderierte Podiumsdiskussion: „Regionale Vermarktung und Bio: Herausforderungen und Chancen“ mit:
Gerhard Tauber – Taubers Bio Vitalhotel
Günther Seidner – Genossenschaft Milchhof Sterzing
Martin Pircher – Despar Market Pircher/Käsefestival
Michael Oberhollenzer – Ahrntal Natur GmbH |
| 21.30 – 21.45 Uhr | Zusammenführung der Ergebnisse |
| 21.45 Uhr | Degustation |

Keine Anmeldung erforderlich. Informationen unter T 0474 652 274.