

Interreg VI–A Italia–Österreich
Programma di cooperazione

Comunicazione

Seminario Lead Partner 11/01/2024

Interreg
Italia–Österreich



Co-funded by
the European Union

Un'Europa più vicina

Obiettivi

- **Rendere nota l'attuazione del progetto, il finanziamento UE e il Programma di Cooperazione e il valore aggiunto della cooperazione transfrontaliera.**
- Comunicazione ampia e orientata al gruppo target
- Punto di riferimento per valutare l'ammissibilità delle spese nell'ambito del FLC.
- Misure di comunicazione coordinate nel progetto

Obblighi

- Vedi **Linee guida per la visibilità e la comunicazione**, strategia di comunicazione e Brand Design Manual INTERACT: www.interreg.net
- Obbligo di reporting (=documentazione completa)
- Le attività di comunicazione devono essere bilingui
- **Riferimento scritto e/o con il logo al finanziamento UE e programma di cooperazione** (Riduzioni fino al 2% del FESR per il progetto interessato - NUOVO)
 - **visibile a prima vista**
 - Nei video: logo e testo "*Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea*".
 - Nella radio: dire "*Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea*"

Logo del programma

Positive horizontale Version

Interreg
Italia-Österreich



Co-funded by
the European Union

Negative horizontale Version

Interreg
Italia-Österreich



Co-funded by
the European Union

Versione monocromatica: nel caso in cui sia possibile usare solo bianco o nero

Interreg
Italia-Österreich



Co-funded by
the European Union

Interreg
Italia-Österreich



Co-funded by
the European Union



Logo del Programma

- L'uso di un logo aggiuntivo è consentito ma non raccomandato.
- **Tuttavia è necessario che l'emblema UE presenti dimensioni almeno uguali, in altezza o larghezza, a quelle degli altri loghi.** Deve essere posizionato separatamente dal logo dell'organizzazione terza (NUOVO).

Logo del programma

Esempi per il posizionamento del logo aggiuntivo



Logo del programma

Si raccomanda la creazione di un **logo di progetto combinato con il colore della propria priorità**. Non è più consentito creare un logo di progetto combinato con il logo del progetto stesso.



Project name

Logo – Icons

- 2021-2027

4 OP (obiettivi politici)



- 2014-2020

4 assi prioritari



Sito web e Social Media

- Sui siti web e sui canali social media (NUOVO) di tutti i PP.
- Riferimento a...
 - Finanziamenti UE, Programma di cooperazione
 - Presentazione del logo su siti web e materiale d'immagine, compresi i video
 - Visibilità del logo senza scorrimento, su tutti i dispositivi digitali
- Obbligo della descrizione sul sito web di:
 - Finanziamento dell'Unione
 - Descrizione, obiettivi e risultati (attesi)
 - Partenariato

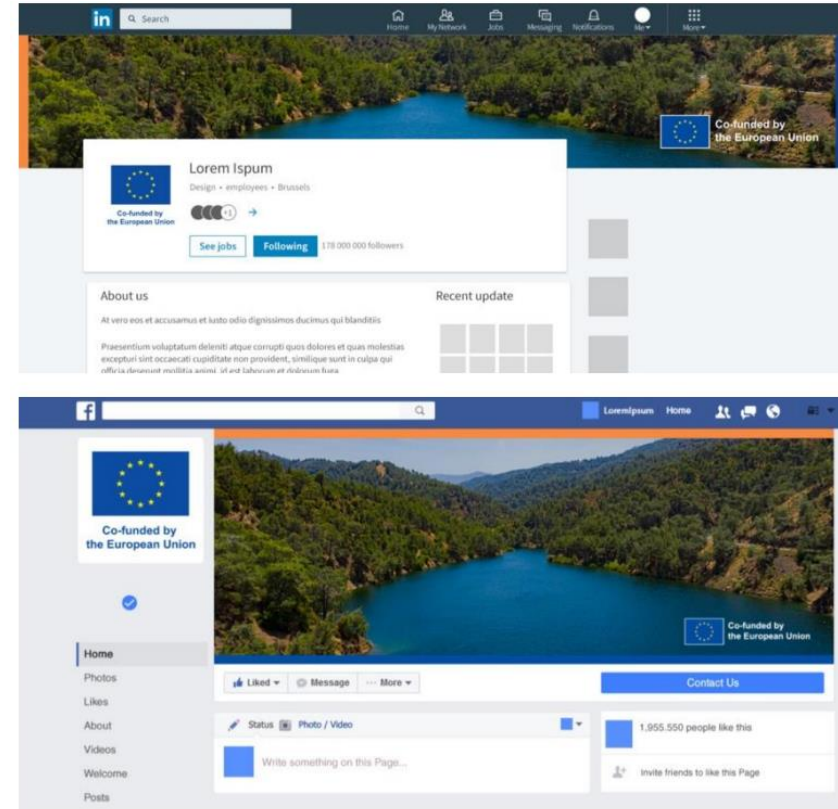
Social Media

- Se viene creato un profilo del progetto, il logo deve essere applicato all'immagine del profilo o del banner (si consiglia il banner)
- Inserire il logo nelle immagini in modo che rimangano comunque interamente visibili
- Menzionare il finanziamento dell'UE nella descrizione del profilo
- Il logo deve essere incluso nei post
- Riferimento ai canali social media del Dipartimento europeo
- Si raccomanda l'uso di hashtag, ad es.: *#euinmyregion #eufunds #coesioneincorso #cohesion #interreg*

Sito web e Social Media



Esempio materiale visivo



esempio Banner

Licenza sui diritti di proprietà intellettuale

NUOVO: Tutti i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità del progetto, anche a livello di beneficiari, devono essere messi a disposizione delle istituzioni, degli organi o organismi dell'Unione su richiesta. Inoltre all'Unione e all'AdG è concessa una **licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile** che le consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano.

Targa o cartellone permanente

- NUOVO: Per gli investimenti in beni materiali o l'acquisto di attrezzature, non appena inizia la realizzazione del progetto, se l'investimento supera i **100.000 euro di finanziamenti UE (FESR)**.
- In tutte le sedi (inclusi i partner di progetto) in cui vengono effettuati tali investimenti
- Cartello o targa in materiale durevole
- In un luogo chiaramente visibile

Poster o display elettronico

- Durante l'attuazione
- Presso la sede di tutti i beneficiari
- Almeno in formato A3
- In un luogo ben visibile, ad es. all'ingresso
- NUOVO: Nel caso di più misure in un unico luogo, è sufficiente un unico cartellone.

Elementi principali

1. Titolo
2. Logo del programma
3. Eventuali altri loghi
4. Descrizione del progetto
5. Contributo finanziario
6. Durata
7. Immagine (non obbligatoria)
8. Sito web (eventualmente codice QR)

The screenshot shows a project website with the following elements:

- 7**: A photograph of a river with a boat on the bank.
- 8**: The website URL ec.europa.eu.
- 1**: The project title: **IMPROVING WATER TOURISM ON UPPER TISZA RIVER**.
- 6**: The project duration: **Duration 05/2016 - 10/2018**.
- 5**: The total budget: **Total budget 1 284 000 €** and the EU funding: **EU funding 1 092 000 €**.
- 4**: A descriptive text: **To boost water-tourism in the North Great Plain region, 14 stops for canoes and kayaks between Tiszabecs and Tiszacsege were renovated. Tourists benefit from new accommodation and equipment along the river - e.g. communal spaces and boats for rent.**
- 2**: A row of logos including the Interreg VI-A Italia-Österreich logo, the European Union flag, and other partner logos.
- 3**: A QR code.

Eventi

- Informare il SC: se utile, l'evento può essere pubblicizzato.
- I partecipanti all'evento devono essere informati del finanziamento dell'evento da parte dell'UE.
- Riferimento al sostegno finanziario dell'Unione Europea.
- Utilizzare il logo programma.
- Documentare gli eventi (foto, video, archiviazione dei materiali utilizzati, ecc.).

Contatto

Tel: 0039 0471 41 31 84 – Judith Scarizuola

Tel: 0039 0471 41 31 81 – Anna Segatini

<https://cohemon.atlassian.net/servicedesk/customer/portal/6>