Designwerkstatt_**10**

29.11.2013|09:00 - 17:00|TIS innovation park

und anderes

TiS innovation park

Wissen
-
Können
-
Anwenden

Von Tischler-Fans, Marktmächten und meinem Betrieb

Menschen über 50 verfügen über viel Kaufkraft und können bei richtiger Ansprache zu überzeugten Tischler-Fans werden. Wie aber erschließt man die „Marktmacht 50plus"? Mit dieser Fragestellung beschäftigen sich die Teilnehmer dieses ganztägigen Seminars. Zum Abschluss der Designwerkstatt-Reihe wird es also nochmals richtig spannend.

Referieren wird Hans- Georg Pompe, ein ausgewiesener Experte für Kundenbeziehungs-, Dienstleistungs- und Best-Ager-Marketing, der mit seiner Beratungsfirma branchenübergreifend als Unternehmensberater und Umsetzungsbegleiter von klein- und mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Russland und den Niederlanden agiert. Die Seminare von Hans- Georg Pompe zeichnen sich durch viele praktische Beispiele und Rollenspiele aus.

Der Cluster Holz & Technik des TIS innovation park, und die Projektpartner laden am Freitag, den 29. November zum Marketingintensivseminar im TIS innovation park im Rahmen des Interreg Projekts IV IT-AT „Designwerkstatt" ein.
Anmeldeschluss: 25. November 2013
Kosten: 60,50 € (einschl. MwSt.)
36,50 € (einschl. MwSt.) für Clustermitglieder

Anmeldungen unter
Iris Pahl
Tel.: 0471/068162
E-Mail: iris.pahl@tis.bz.it
oder unter www.tis.bz.it

Programm

09:00 - 10:30 Uhr
Wie geht's mir - wo stehe ich - was will ich als Tischler
Über meine Einstellung und Eigenmotivation
Über Verkaufsdruck, Dienstleistungsverständnis, Vertrauen, Arbeitsklima

Kaffeepause

11:00 - 12:30 Uhr
Die richtigen Kunden finden - aber wie?
Lukrative Tischler-Zielgruppen, Trends, Fakten zum demografischen Wandel
Was Ihre Kunden erwarten, wie sie ticken, wonach sie sich wirklich sehnen Produkt- und Dienstleistungserwartungen, Einstellungen, Kaufmotive Ihrer Kunden

Mittagspause

13:00 - 15:00 Uhr
Verändertes Kaufverhalten und emotionale Kaufentscheidungen
Wie Sie Lächeln in die Gesichter Ihrer Kunden zaubern
Über die Macht von Emotionen und Empfehlungen in einer Kundenbeziehung
Fokus Stammkundenpflege und Kundenrückgewinnung, Angebotsnachverfolgung
Wie man Begehrlichkeiten weckt und aus Kunden Tischler-Fans macht

Kaffeepause

15:30 - 17:00 Uhr
Kommunikation – Überzeugung – Wirkung
Verkaufsstrategien für messbar mehr Umsatz für Ihr Unternehmen
Richtige Fragestellungen im Verkauf (Einwände positiv umwandeln)
Verkaufsverhandlungen effektiv führen, Preise durchsetzen und Verkaufsabschluss:
Wie mache ich „den Sack" zu?

Referent

Hans-Georg Pompe, Jahrgang 1957, Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, war über 20 Jahre in leitenden Funktionen im Management, Marketing/PR und Vertrieb renommierter Dienstleistungsunternehmen tätig, – unter anderem als geschäftsführender Direktor, Marketingleiter und Managementberater. Seit 2004 ist er Inhaber und Geschäftsführer der Unternehmensberatung POMPE MARKETING. Er ist bei Symposien und Kongressen ein gefragter Redner. Er hat zahlreiche Publikationen zu Marketing-, Management- und Lifestyle-Themen veröffentlicht. Sein aktuelles Buch nennt sich „Marktmacht 50plus".

TIS innovation park
Cluster Holz & Technik
Siemensstraße 19 | 39100 Bozen | Italien
T +39 0471 068162 | F +39 0471 068100
cluster.holz@tis.bz.it | www.tis.bz.it

www.designwerkstatt.info

pro:Holz Tirol

Holzinformation
Holzcluster
Holzbaulehrstuhl

Christian Josef Tschuggmall
Landesberufsschule Brixen
für Handel, Handwerk und Industrie

LVH·APA
In guten Händen. In buone mani.

DESIGN INTIROL

UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL
ASSOIMPRENDITORI ALTO ADIGE

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung 34 - Innovation, Forschung, Entwicklung und Genossenschaft

PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione 34 - Innovazione, Ricerca, Sviluppo e Cooperative

Tirol Standortagentur

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
UNIONE EUROPEA
Fondo europeo per lo sviluppo regionale
Interreg IV
Italien • Österreich
Italia • Austria
Sei regioni un obiettivo • Sechs Regionen ein Ziel