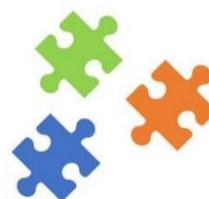




Cofinanziato  
dall'Unione europea

# Strategia di comunicazione 2021-2027

Fondi strutturali e di investimento  
europei (fondi SIE)



---

Ripartizione Europa

Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige

# Strategia di comunicazione 2021-2027

## Fondi strutturali e di investimento europei (fondi SIE)

### Indice

Prefazione.....	3
Introduzione .....	3
Gruppi target .....	5
Strumenti di comunicazione.....	5
Social media.....	6
Allegato.....	9
Bibliografia.....	10



## Prefazione

Il presente documento costituisce la base delle attività di comunicazione della Ripartizione Europa della Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige per i Fondi strutturali e d'investimento europei (fondi SIE) gestiti dalla Ripartizione e in coordinamento con attività selezionate del Centro d'informazione Europe Direct Südtirol/Alto Adige (EDIC). Essa mira a garantire che le strategie di comunicazione dei singoli documenti di pianificazione siano compatibili tra loro e con gli obiettivi di comunicazione della Ripartizione Europa. Si sfruttano le sinergie tra i fondi e si rafforza la cooperazione tra i vari attori della comunicazione nella Ripartizione.

Il documento è stato sviluppato sulla base dei documenti strategici esistenti, del Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 sul periodo di programmazione 2021-2027 e della strategia di comunicazione italiana per la politica di coesione.

Il documento è inteso come uno strumento di lavoro che sarà continuamente sviluppato durante la realizzazione delle azioni di comunicazione.

## Introduzione

La Ripartizione Europa della Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige gestisce i programmi dei fondi strutturali FSE+, FESR e Interreg Italia-Austria, nonché tutti i programmi di cooperazione territoriale europea (CTE)<sup>1</sup> a cui l'Alto Adige partecipa. Ne risultano sinergie e punti in comune nell'attuazione degli obiettivi del programma, che devono essere sfruttati anche per quanto riguarda le misure di comunicazione. Oltre alle Autorità di gestione dei programmi dei fondi strutturali, la Ripartizione Europa ospita anche l'EDIC Alto Adige, ulteriore importante attore per l'accompagnamento della comunicazione dei fondi. La Ripartizione Europa intende capitalizzare questi punti di forza attraverso la strategia di comunicazione comune 2021-2027 per i fondi SIE gestiti e attuarla in stretta collaborazione con le/i professioniste/i e attraverso i canali di comunicazione dell'EDIC Alto Adige.

Per aumentare l'efficacia delle azioni di comunicazione, è necessario avere un quadro comune che accompagni la comunicazione. Questa strategia mira a rendere lo sviluppo regionale e le sue opportunità e possibilità visibili e ancora più comprensibili nel quadro europeo, scegliendo un linguaggio chiaro e "facile"<sup>2</sup> e strumenti di comunicazione in formati accessibili anche alle persone con disabilità.

---

<sup>1</sup> Interreg Italia-Svizzera, Interreg Alpine Space, Interreg Central Europe

<sup>2</sup> Comunicazione n. 1 del Direttore Generale del 04.08.2020: Nuovo portale web della Provincia autonoma di Bolzano in Lingua Semplice.



Le mutate esigenze e il comportamento individuale nell'utilizzo dei media richiedono una comunicazione completa e metodica con la cittadinanza nel periodo di programmazione 2021-2027. Soprattutto attraverso l'uso dei nuovi media, le persone non dovrebbero essere più solo informate, ma anche coinvolte nella comunicazione. Fondamentale per il coinvolgimento dei giovani è la collaborazione strutturata con le istituzioni giovanili, le direzioni scolastiche dei tre gruppi linguistici e soprattutto le scuole secondarie e gli istituti di ricerca (Libera Università di Bolzano, EURAC, NOI Techpark Südtirol/Alto Adige, Centro Sperimentale Laimburg, IIT...) in Alto Adige. Inoltre, la Ripartizione Europa sta cercando di coinvolgere maggiormente nelle attività di comunicazione i beneficiari dei progetti sostenuti, in quanto attori importanti di questa strategia.

Infine, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile e dell'Agenda territoriale 2030 "Un futuro per tutti i luoghi" e in accordo con il responsabile della sostenibilità della Provincia, la comunicazione della Ripartizione Europa intende contribuire alle questioni di sostenibilità sociale, economica e ambientale. In questo senso, si presta attenzione alla compatibilità ambientale dei messaggi, alla diffusione equilibrata delle informazioni, al rispetto dei criteri ecologici minimi dei prodotti da diffondere e degli eventi da organizzare.

## Obiettivi di comunicazione

La priorità della Ripartizione Europa è quella di comunicare all'esterno le attività, i risultati e le realizzazioni dei progetti sostenuti dai fondi, migliorando così la visibilità della politica di coesione in Alto Adige. Ogni anno i fondi SIE sostengono numerosi progetti in Alto Adige che rappresentano l'espressione dell'UE sul territorio. Il miglioramento della comunicazione mira a creare la consapevolezza dei benefici dell'UE nella vita delle persone e a migliorare l'immagine pubblica dell'Unione e dei fondi SIE.

### Obiettivi specifici di comunicazione:

1. **Visibilità:** Fornire conoscenze di base sulla politica di coesione e sui programmi FSE+, FESR, Interreg, con messaggi chiari e/o simbolici, storie sui progetti sostenuti e utilizzando un "linguaggio facile" sul tema dei fondi strutturali europei e delle loro aree di intervento, rivolto al **grande pubblico altoatesino**, ai rappresentanti della stampa/media e a gruppi target con conoscenze meno specialistiche, in particolare **giovani, studenti e studentesse**.
2. **Informazione:** Diffondere conoscenze ad ampio raggio sulle opportunità di finanziamento e sui risultati della politica di coesione e/o in relazione al singolo programma ad un pubblico più interessato (beneficiari e **potenziali beneficiari** dei programmi, partner economici e sociali, rappresentanti della stampa/media, "persone di contatto UE" con rappresentanti delle autorità locali), con messaggi chiari e precisi, meno evocativi e simbolici e più funzionali, per comunicare il contributo dei programmi, informazioni per partecipare alle opportunità di finanziamento e per diffondere i risultati dei progetti finanziati.
3. **Accompagnamento:** Diffondere conoscenze specifiche sui programmi SIE e sugli assi del programma, sulle procedure di attuazione, sulla contabilità e sulla comunicazione dei progetti finanziati a un pubblico professionale altamente coinvolto (**beneficiari effettivi** - partner principali e partner del progetto). Ciò richiede informazioni pratiche sull'attuazione dei



progetti, che sono fornite sui siti web dei programmi SIE, tramite newsletter specifiche di programma e eventi informativi tematici. Rimane la possibilità di richiedere informazioni personali via e-mail, telefono o anche di persona presso i punti di contatto dei fondi.

4. **Comunicazione istituzionale:** Diffondere la conoscenza degli strumenti, delle procedure e dell'attuazione della politica di coesione e dei singoli programmi con messaggi specifici agli addetti ai lavori (**autorità pubbliche, Commissione europea, rete istituzionale e di partenariato, collaboratori e collaboratrici**, ecc.)

## Gruppi target

Il pubblico target delle attività di comunicazione varia a seconda dell'obiettivo di comunicazione dell'attività e del fondo interessato. In particolare, l'obiettivo "visibilità" è rivolto al grande pubblico, che raggiunge persone diverse a seconda del tema, del canale di comunicazione e del fondo SIE.

La strategia di comunicazione si rivolge ai seguenti destinatari in Alto Adige:

1. un **vasto pubblico e gruppi target con conoscenze meno specialistiche:** alunne/i, studentesse e studenti, giovani, persone svantaggiate, utenti finali dei progetti sostenuti (es. partecipanti a corsi...), rappresentanti della stampa/media locale, moltiplicatori in Alto Adige, ecc.
2. **potenziali beneficiari dei programmi:** amministrazione pubblica (Ripartizioni dell'amministrazione provinciale, comunità comprensoriali, comuni), istituzioni educative, istituti di ricerca, partner economici e sociali, ONG, aziende, cooperative, ecc.
3. **beneficiari dei finanziamenti** forniti dai programmi (capofila e partner)
4. **organismi del programma:** Comitati di Sorveglianza, Commissione europea, rete istituzionale e di partenariato (Autorità di programma, valutatori, assistenza tecnica...), autorità locali e nazionali, ecc.

I **beneficiari** dei programmi hanno un doppio ruolo: da un lato, sono i destinatari della comunicazione per accompagnare l'attuazione dei progetti sostenuti, dall'altro, hanno un ruolo importante come ambasciatrici e ambasciatori della politica regionale dell'UE nel periodo di programmazione 2021-2027 (vedi capitolo Strumenti di comunicazione).

## Strumenti di comunicazione

La struttura della Ripartizione Europa, che comprende le autorità di gestione dei programmi FSE+, FESR e Interreg Italia-Austria da un lato e l'EDIC Südtirol/Alto Adige dall'altro, consente l'uso sinergico di diversi strumenti di comunicazione. In particolare, gli strumenti già esistenti saranno rinnovati e saranno introdotti nuovi strumenti di comunicazione.



Saranno utilizzati i seguenti strumenti di comunicazione:

- **sito web della Ripartizione Europa**<sup>3</sup> contiene i **siti istituzionali dei programmi** (ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021)
- **canali social** - Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn (vedi capitolo "Social media").
- **e-news EDIC Südtirol/Alto Adige**: informazioni generali dell'EDIC, informazioni per i potenziali beneficiari dei programmi
- **e-news dei programmi SIE**: informazioni mirate per accompagnare i beneficiari nella realizzazione dei progetti finanziati e calendario dei bandi/avvisi previsti per la presentazione dei progetti
- **comunicati stampa** (secondo necessità, ad esempio per eventi, pubblicazione di bandi/avvisi, riunioni dei Comitati di sorveglianza, ecc.) a cura dell'Agenzia di stampa e comunicazione provinciale
- **briefing europei** per rappresentanti della stampa/media (in collaborazione con l'Agenzia stampa e comunicazione dell'Amministrazione Provinciale)
- **eventi** in presenza se possibile, altrimenti a distanza su piattaforme online (es. eventi annuali dei programmi, fiera dei progetti finanziati, #EUinmyregion, giornata della cooperazione europea, festa dell'Europa, #CohesionDay, fiera Futurum, incontri di partenariato EDIC nazionali e transfrontalieri, eventi kick-off per l'avvio dei programmi 2021-2027, eventuali eventi specifici dei programmi, webinar e riunioni online delle "persone di contatto UE" (partner economici e sociali dei programmi) ecc.
- **walking in Europe Direct**, e possibilmente Europe Corners fuori Bolzano.
- **walking out e visite in loco** con i beneficiari (ad esempio, incontri di kick-off, occasioni speciali nell'attuazione del progetto, eventi di chiusura, ecc.)
- se necessario: **campagne pubblicitarie, trasmissioni televisive e radiofoniche** su temi specifici (incarichi esterni e collaborazione con l'Agenzia per la stampa e la comunicazione dell'Amministrazione Provinciale dell'Alto Adige).

I **beneficiari** dei programmi giocano un ruolo decisivo nell'aumentare la **visibilità** dei fondi SIE in Alto Adige. Come ambasciatrici e ambasciatori della politica regionale, sono attivamente coinvolti nelle attività di comunicazione della Ripartizione europea nello **storytelling** dei loro progetti attraverso i canali dei social e sui siti web del programma.

## Social media

Grazie alle attività di comunicazione dell'EDIC Südtirol/Alto Adige, la Ripartizione Europa dispone di propri canali social<sup>4</sup>, che saranno sempre più utilizzati per la comunicazione dei Fondi SIE nel periodo di programmazione 2021-2027.

---

<sup>3</sup> <https://www.provincia.bz.it/europa>

<sup>4</sup> Vedi "Linee guida per i social media della Provincia di Bolzano" (delibera della Giunta provinciale nr. 282 del 27.03.2018)



In particolare, i canali **Facebook**<sup>5</sup> e **Instagram**<sup>6</sup> giocano un ruolo cruciale nel raggiungimento degli obiettivi di comunicazione di "visibilità" e "informazione". La narrazione delle operazioni sostenute sarà comunicata principalmente attraverso questi canali.

L'attuale canale **YouTube**<sup>7</sup> raccoglie video e brevi spot sui programmi ed è condiviso tramite Facebook e Instagram e collegato con i siti web dei programmi. Inoltre, la Ripartizione Europa ha anche un canale **LinkedIn**<sup>8</sup>, che viene utilizzato in particolare per il reclutamento di personale.

L'utilizzo dei canali social è in costante sviluppo, seguendo il principio di "learning by doing", l'attività e le reazioni dei follower sono monitorati e valutati. I post e le storie sono adattati in modo flessibile in base all'esperienza del Team di comunicazione. L'uso di ulteriori canali social verrà preso in considerazione in base alle esperienze future.

## Attuazione della strategia

Per la realizzazione delle attività di comunicazione, le Autorità di Gestione dei Fondi SIE gestiti dalla Ripartizione Europa saranno affiancate dal gruppo di lavoro "**Team Europe Communication**", composto dai responsabili della comunicazione dei singoli programmi, dal loro personale e dallo staff di EDIC Alto Adige.

La stretta collaborazione tra esperti tecnici delle Autorità di gestione e specialisti della comunicazione dell'EDIC Alto Adige e il maggiore utilizzo delle sinergie tra i programmi risulta fondamentale per il successo dell'intera strategia.

Infine, va sottolineato il ruolo importante per l'implementazione dell'attività di comunicazione della cooperazione con le reti europee, nazionali e locali INFORMEU, INFORM Italia, EEN Alto Adige, la rete EDIC anche in dimensione transfrontaliera, il gruppo dei referenti UE e con il GECT Regione Europea Tirolo, Alto Adige e Trentino.

Questa strategia è accompagnata da un **piano annuale delle attività di comunicazione** previste. Il piano viene redatto ogni autunno per l'anno successivo e contiene gli obiettivi e le priorità della comunicazione, compreso un calendario delle attività previste e dei post per la narrazione. Ogni anno, le attività di comunicazione, soprattutto quelle volte ad aumentare la visibilità, si concentrano su alcuni temi specificamente selezionati.

---

<sup>5</sup> <https://www.facebook.com/edsouthtyrol/>

<sup>6</sup> <https://www.instagram.com/info.europabz/>

<sup>7</sup> <https://www.youtube.com/channel/UCOgNTWWLu-Njn2O5thsURhw>

<sup>8</sup> <https://www.linkedin.com/in/europe-direct-s%C3%BCdtirol-alto-adige-b610647b>



### **Strumenti per la realizzazione di attività di comunicazione:**

1. Visual brand: emblema dell'Unione europea e indicazione "Cofinanziato dall'Unione europea" (secondo la bozza di regolamento quadro per i fondi SIE), visual brand Europe Direct.;
2. Multimedia container (database Cumulus) per materiale narrativo (video, foto, file audio, ecc.)  
Pubblicazioni (digitali e cartacee);
3. Documenti di programma, manuali, istruzioni, moduli, ecc. colorati secondo il programma (FSE+ arancione, FESR verde, Interreg Italia-Austria blu);
4. Materiale promozionale (per occasioni/eventi speciali) e roll-up, matite/penne e blocchi (uniformi per tutti i programmi).



## Allegato

Tabella 1 - Uso degli strumenti di comunicazione per raggiungere i gruppi target della comunicazione

	grande pubblico	beneficiari potenziali	beneficiari	istituzioni	rappresentanti stampa/media
sito web Ripartizione Europa	x	x			x
siti web Programmi SIE		x	x	x	
EDIC-Newsletter	x	x			x
e-news Programmi SIE			x		
Facebook	x	x			
Instagram	x	x			
YouTube	x	x		x	
eventi	x	x	x	x	x
eventi specifici per Programma SIE		x	x	x	x
programmi TV e radio	x	x			
walking in EDIC	x				
webinars + formazione			x		
comunicati stampa			x		x
campagne pubblicitarie					

Tabella 2 - Attuazione degli obiettivi di comunicazione

	Multim. Container	pubblicazioni	materiale promozionale	documenti di programma
sito web Ripartizione Europa	x	x		
siti web Programmi SIE		x		x
EDIC-Newsletter	x	x		
e-news Programmi SIE				
Facebook	x			
Instagram	x			
YouTube	x			
eventi		x	x	
eventi specifici per Programma SIE		x	x	
programmi TV e radio	x			
walking in EDIC			x	
webinars + formazione				
comunicati stampa				
campagne pubblicitarie				



## Bibliografia

**Nuovo portale web della Provincia autonoma di Bolzano in Lingua Semplice**, comunicazione n. 1 del Direttore Generale del 04.08.2020.

<https://www.provincia.bz.it/politica-diritto-relazioni-estere/diritto/comunicazioni-pubblicazioni-istituzionali/comunicazioni.asp#accept-cookies>

**Direttive per il rispetto del genere nei testi** dell'Amministrazione provinciale (2012).

<https://www.provincia.bz.it/politica-diritto-relazioni-estere/diritto/questioni-linguistiche/direttive-per-il-rispetto-del-genere-nei-testi-dell-amministrazione-provinciale.asp>

**Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021** - REGOLAMENTO (UE) 2021/1060 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 24 giugno 2021 recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2021:231:FULL&from=IT>

Strategia di comunicazione italiana per la politica di coesione "**La politica di coesione, dai risultati agli impatti. Una strategia nazionale per raccontare una nuova idea d'Europa**", Agenzia per la coesione territoriale (2021).

"**Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**", Nazioni Unite (2015).

<https://unric.org/it/wp-content/uploads/sites/3/2019/11/Agenda-2030-Onu-italia.pdf>

**Agenda territoriale 2030 - Un futuro per tutti i luoghi**, Ministri della gestione territoriale, dello sviluppo territoriale e/o della coesione territoriale (2020).

[https://www.territorialagenda.eu/files/agenda\\_theme/agenda\\_data/Territorial%20Agenda%20documents/TerritorialAgenda2030\\_201201.pdf](https://www.territorialagenda.eu/files/agenda_theme/agenda_data/Territorial%20Agenda%20documents/TerritorialAgenda2030_201201.pdf)

"**Linee guida per i social media della Provincia di Bolzano**" - delibera della Giunta provinciale nr. 282 del 27.03.2018.

