

Interreg

Italia-Österreich

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

INTERREG V-A ITALIA-AUSTRIA

ITAT 2011

FUTOURIST



**Promozione del patrimonio
naturale e culturale alpino
attraverso iniziative open air
sportive, turistiche
e sostenibili**

**Förderung der Natur-
und Kulturschätze in den Alpen
durch sportliche, touristische
und umweltfreundliche
Maßnahmen**

**Promotion of the
Alpine cultural heritage
through open air sportive,
touristic and sustainable
initiatives**



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



Città di Asiago



tiroloer umwelt
anwaltschaft



tirolo

FUTOURIST

IL PROGETTO

FUTOURIST promuove e valorizza i gioielli della natura alpina, attraverso itinerari dedicati allo sport "soft" per un turismo sostenibile, emozionale e tematico. Un turismo ad impatto ambientale "near zero", distante dallo sfruttamento di massa delle infrastrutture montane e che va di pari passo con la cura e conservazione del territorio alpino. Un turismo capace di attirare sempre più visitatori stranieri, in particolare quelli provenienti da paesi emergenti, che mostrano sempre più interesse verso le attività sportive outdoor legate alla montagna. **FUTOURIST** è stato pensato per le località alpine meno note e sconosciute al turismo di massa nella Provincia di Belluno, nel Comune di Asiago e nel Tirolo. Sono tutte località che si prestano perfettamente a nuovi format turistici per praticare sport estivi e invernali in un ambiente ideale per chi ha voglia di ricaricare le proprie energie, sperimentando così un benessere fisico e mentale.





Ph © Benjamin Decet

DAS PROJEKT

FUTOURIST fördert und valorisiert die Perlen der alpinen Natur durch eigene Parcours für "umweltverträglichen" Sport und Naturerleben im Sinne eines nachhaltigen, emotionalen und themengebundenen Tourismus. Dabei soll ein Tourismus mit Umwelteinfluss "near zero" ermöglicht werden, fernab vom Massentourismus der Infrastrukturen im Gebirge, dessen Ziele die Pflege und Erhaltung der Alpen sind. Ein Tourismus, der immer mehr ausländische Besucher anzieht, insbesondere Besucher aus Schwellenländern, die immer mehr Interesse für Outdoor-Sport im Gebirge zeigen. **FUTOURIST** richtet sich in erster Linie an weniger bekannte, noch nicht vom Massentourismus erfasste Gebirgsorte, noch nicht vom Massentourismus erfasste Gebirgsorte in der Provinz Belluno, in der Gemeinde Asiago und in Tirol. Es handelt sich durchwegs um Orte, die perfekt den neuen Tourismus-Konzepten entsprechen, bei denen in einem idealen Umfeld Sommer- und Wintersport betrieben werden kann, wo man neue Energien tanken und etwas für sein körperliches und mentales Wohlbefinden machen kann. Zur Förderung der Einheit von Natur, Mensch und Landschaft.

THE PROJECT

FUTOURIST promotes and valorises the jewels of Alpine nature through tours on "soft" sports for sustainable, emotional and thematic tourism. A tourism with "near zero" environmental impact, detached from the mass exploitation of the mountain infrastructures and that goes hand in hand with the care and preservation of the Alpine region. A kind of tourism capable of attracting more and more foreign visitors, especially those coming from rising countries, that show increasing interest towards sportive outdoor activities tied to the mountains. **FUTOURIST** was designed for the less popular Alpine locations, unknown to mass tourism in the Province of Belluno, in the Municipality of Asiago and in the Tyrol. They are all locations perfectly suited for new touristic formats to practice summer and winter sports in an ideal environment for those who wish to replenish their energies, thus experiencing physical and mental wellness.

BELLUNO



Ph © Benjamin Decet

DMO - La "Destination Management Organization" Dolomiti rappresenta per il turismo della provincia di Belluno un tavolo di confronto delle strategie fra pubblico e privato e fra i diversi enti locali e funzionali delle destinazioni.

CONSORZIO DOLOMITI - Il Consorzio Dolomiti attua azioni per la promozione e commercializzazione del Sistema turistico tematico "Dolomiti". Ne fanno parte 1127 soci appartenenti alla filiera del turismo, tra cui strutture alberghiere ed extra alberghiere.

DMO – Die “Destination Management Organization” Dolomiti bietet dem Tourismus der Provinz Belluno die Möglichkeit zum Vergleich von Strategien zwischen dem öffentlichen und privaten Sektor und den verschiedenen örtlichen Stellen und Funktionsträgern der Zielorte.

CONSORZIO DOLOMITI – Das Konsortium “Consorzio Dolomiti” betreibt Maßnahmen für die Promotion und Vermarktung des Konzepts des Thementourismus’ „Dolomiti“. Daran nehmen 1127 Mitglieder aus der Wertschöpfungskette des Tourismussektors wie Hotels und andere Strukturen teil.

DMO - The “Destination Management Organization” of the Dolomites represents a platform to compare the strategies between public and private and between the different local and functional entities of the destinations in the province of Belluno.

CONSORZIO DOLOMITI - The Consorzio Dolomiti carries out operations for the promotion and commercialization of the thematic touristic system “Dolomiti.” 1127 associates belonging to the tourism sector take part in it, among which hotel and non-hotel structures.



Ph © Consorzio Dolomiti Prealpi

Ph © M. Danesin

Ph © Benjamin Decet





ASIAGO

SPORTELLO INFORMAZIONI TURISTICHE -Lo Sportello Informazioni Turistiche, che ha sede presso il centro storico di Asiago, svolge le funzioni di prima accoglienza, informazione e promozione del territorio e dei servizi rivolti ai turisti. Questa struttura collabora costantemente con tutti gli operatori del territorio, quindi strutture ricettive e aziende legate alla ristorazione, associazioni di guide escursionistiche e agenzie di viaggio, mezzi di trasporto e attività commerciali.

TOURISMUS-INFORMATIONSSCHALTER – Der Tourismus-Informationsschalter im Zentrum von Asiago kümmert sich um Empfang, Erstinformation und Promotion des Territoriums sowie um Dienstleistungen für Touristen. Diese Einrichtung arbeitet ständig mit allen territorialen Operatoren wie Hotels, Restaurants, Vereinen von Tourismusguides sowie mit Reiseagenturen, Beförderungsmitteln und Gewerbebetrieben zusammen.

SPORTELLINO INFORMAZIONI TURISTICHE - The Sportello Informazioni Turistiche (Touristic Information Desk), which is located in Asiago's historic centre, carries out initial reception, information and promotional functions of the region and of the services addressed to the tourists. This structure constantly cooperates with all the operators of the regions, such as tourist accommodation and businesses linked to catering, hiking guides associations and travel agencies, means of transportation and commercial activities.



TIROL

Dare una voce alla natura è il motto della Tiroler Umweltschutz, che adotta vari modi per richiamare l'attenzione sulle curiosità offerte dalla natura e la necessità di assumere un atteggiamento rispettoso dell'ambiente.

Enti Turismo: Alpbachtal & Tiroler Seenland, Osttirol und Nauders - Tiroler Oberland - Kautal: Promuovono lo sviluppo turistico del loro territorio attraverso la pianificazione della strategia turistica, il marketing turistico e l'attivazione infrastrutturale dell'area di riferimento.

Comuni: Brandenburg (area pilota Brandenburg Kartitsch), Obertilliach e Untertilliach (area pilota Tiroler Gailtal) e Nauders, Kautal, Pfunds und Tösens (area pilota Tiroler Oberland).





Ph © Alpbachtal Seenland Tourismus

Der Natur eine Stimme geben ist das Motto der Tiroler Umwelthanwaltschaft. Dabei wählt sie vielseitige Wege, um auf die Besonderheiten der Natur und einen achtsamen Umgang mit ihr aufmerksam zu machen.

Tourismusverbände: Alpbachtal & Tiroler Seenland, Osttirol und Nauders - Tiroler Oberland - Kaunertal: setzen sich, durch die tourismusstrategische Planung, das touristische Marketing und die infrastrukturelle Attraktivierung der jeweiligen Region, für die touristische Entwicklung ihres Gebietes ein.
Gemeinden: Brandenburg (Pilotregion Brandenburg), Kartitsch, Obertilliach und Untertilliach (Pilotregion Tiroler Gailtal), sowie Nauders, Kaunertal, Pfunds und Tösens (Pilotregion Tiroler Oberland).

The Tyrolean Environmental Ombudsman uses a variety of platforms to draw attention to the Tyrol's natural assets and the need for their careful management.

Tourism associations: Alpbachtal & Tiroler Seenland, Osttirol and Nauders – Tiroler Oberland – Kaunertal: The tourism associations promote tourism within their respective regions through the development of tourism strategies, the handling of marketing and the enhancement of infrastructural attractiveness in the respective region.

Municipalities: Brandenburg (pilot region Brandenburg), Kartitsch, Obertilliach and Untertilliach (pilot region Tiroler Gailtal) as well as Nauders, Kaunertal, Pfunds and Tösens (pilot region Tiroler Oberland).

Ph © Tiroler Umwelthanwaltschaft

Ph © Tiroler Umwelthanwaltschaft





I RISULTATI

FUTOURIST mira a promuovere il patrimonio naturale e culturale del territorio alpino tramite un “turismo soft” in grado di migliorare lo stato di conservazione del delicato habitat alpino, creando un giusto bilanciamento tra la sua fruizione e la sua tutela. Consultando imprese del settore turistico, organizzazioni per la promozione turistica, associazioni e ONG per la gestione di risorse naturali, sono state identificate 7 aree pilota (4 in Italia e 3 in Austria) in cui promuovere il turismo sostenibile ed all’interno individuare 40 itinerari tematici in cui praticare diversi tipi di attività outdoor. La cooperazione tra i partner metterà a disposizione del turista nuove esperienze, donandogli il piacere della scoperta della varietà ambientale e culturale del territorio transfrontaliero.

FUTOURIST si propone infatti di aumentare del 10% il numero di arrivi, diversificando le tipologie di turisti che accedono alle aree, come quelli provenienti da nuovi mercati emergenti, turisti etici, famiglie e sportivi. La promozione del territorio sarà attuata tramite azioni con un basso impatto ambientale, che possano al contempo educare gli operatori locali e i turisti stessi a proteggere e conservare il territorio in cui operano o che stanno visitando.

DIE RESULTATE

Ziel von **FUTOURIST** ist die Förderung des Natur- und Kulturerbes im alpinen Raum im Rahmen eines nachhaltigen und umweltverträglichen Tourismus, der den Erhaltungszustand des empfindlichen Habitats der Bergregionen verbessert und ein korrektes Gleichgewicht zwischen Nutzung und Schutz schafft. Nach Gesprächen mit Unternehmen aus dem Tourismussektor, Organisationen für Tourismuswerbung, Vereinen und NGO's, die sich um die Verwaltung der Natur-Ressourcen kümmern, wurden 7 Kernzonen identifiziert (4 in Italien und 3 in Österreich), wo der nachhaltige Tourismus gefördert werden soll und innerhalb derselben 40 Themen-Parcours, auf denen diverse Outdoor-Aktivitäten praktiziert werden können. Dank der Zusammenarbeit unter den Partnern können neue Erfahrungswerte geschaffen und die Freude an der Entdeckung einer ungeahnten Umwelt- und Kulturvarietät des Grenzgebiets geweckt werden.

FUTOURIST hat sich das Ziel gesteckt, 10% mehr Touristen aus unterschiedlichen Herkunftsgruppen anzuziehen, wie z.B. Menschen aus Schwellenländern, Familien und Sportbegeisterte, sowie den ethischen Tourismus zu fördern. Die Förderung des Territoriums erfolgt im Rahmen von Maßnahmen mit geringen Auswirkungen auf die Umwelt, die gleichzeitig einen positiven Effekt auf die Operatoren vor Ort und Touristen selbst haben und diese ermuntern, das Territorium, in dem sie leben oder Urlaub machen, zu schützen und intakt zu halten.

THE RESULTS

FUTOURIST's goal is to promote the cultural heritage of the Alpine region through "soft tourism", capable of improving the state of preservation of the delicate Alpine habitat, creating the right balance between its use and its safeguard. By consulting with businesses of the touristic sector, tourism promotion organizations, associations and NGOs for the management of natural resources, 7 experimental regions have been identified (4 in Italy and 3 in Austria) in which to promote sustainable tourism and to locate 40 thematic tours where various outdoor activities can be practiced. The cooperation between the partners will propose to the tourist new experiences, which will offer the pleasure of discovering the environmental and cultural diversity of the cross-border region.

In fact, **FUTOURIST** aims to increase the flow of visitors by 10% by diversifying the types of tourists that access the areas, among which those arriving from new rising markets, ethical tourists, families and sportspeople.

The promotion of the region will be carried out through low environmental impact actions that can, at the same time, educate the local operators and the tourists themselves to protect and safeguard the region in which they operate or that they are visiting.

Ph © Alpbachtal Seenland Tourismus





CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO-BELLUNO

Servizio Progetti territoriali
tel. +39 437 955140-135-165
progetti.territoriali@tb.camcom.it
www.tv.camcom.gov.it/docs/progetti/index.htm



Città di Asiago

COMUNE DI ASIAGO

Sportello Informazioni Turistiche
Tel.+39 424 462221
info@asiago.to
www.asiago.to



tiroler umwelt
anwaltschaft



TIROLER UMWELTANWALTSCHAFT

Stefanie Pontasch (Projektkoordination in Tirol)
Tel.+43 680 2078728
s.pontasch@tiroler-umweltanwaltschaft.gv.at
www.tiroler-umweltanwaltschaft.gv.at/futourist

Il progetto FUTOURIST è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e realizzato nell'ambito del Programma INTERREG VA Italia-Austria 2014/2020 dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno, con i partner transfrontalieri Comune di Asiago e Tiroler Umwelthanwaltschaft.

Das Projekt FUTOURIST wird vom Europäischen Fond für Regionale Entwicklung finanziert und im Rahmen des Programms INTERREG V- A Italien-Österreich 2014/2020 von der Handelskammer Treviso-Belluno unter Teilnahme der grenzüberschreitenden Projektpartner der Gemeinde Asiago und der Tiroler Umwelthanwaltschaft umgesetzt.

The FUTOURIST project is financed by the European Regional Development Fund and realized under the INTERREG VA Program Italy-Austria 2014/2020 of the Chamber of Commerce in Treviso-Belluno, with the cross-boarder partners Municipality of Asiago and Tiroler Umwelthanwaltschaft.