

ON TOUR

GIROVAGARE CONSAPEVOLE



Nella regione di programma, nonostante le potenzialità del turismo sostenibile, esso svolge ancora un ruolo marginale. Il progetto OnTour cerca di affrontare questo problema, contribuendo ad aumentare sia la domanda che l'offerta di turismo sostenibile attraverso una migliore visibilità degli operatori.

Le attività consistono in:

- Un'analisi del mercato delle etichette e del mercato turistico sostenibile nella regione di programma.
- Lo sviluppo di uno strumento per aiutare nella scelta di un'etichetta di sostenibilità adeguata.
- Programmi di formazione transfrontalieri.
- Networking e istituzionalizzazione di una rappresentanza comune degli operatori di turismo sostenibile.

In der Programmregion spielt der nachhaltige Tourismus trotz erkennbaren Potentials eine eher marginale Rolle. Das Project will dieses Problem angehen und durch das Verbessern der Sichtbarkeit nachhaltiger Anbieter sowohl das Angebot, als auch die Nachfrage im Bereich nachhaltiger Tourismus stärken.

Die aktivitäten setzen sich wie folgt zusammen:

- *Analyse der verschiedenen Labels sowie des nachhaltigen Tourismusmarkts in der Programmregion.*
- *Ausarbeitung eines Tools zur Hilfestellung bei der Auswahl eines passenden Nachhaltigkeitlabels,*
- *Grenzüberschreitenden Weiterbildungsmaßnahmen,*
- *Vernetzung und Institutionalisierung einer gemeinsamen Vertretung des nachhaltigen Tourismustreibende.*

Partner:

LP Oköinstitut Südtirol - Alto Adige

PP1 Libera Università di Bolzano / Freie Universität Bozen

PP2 Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo

PP3 Regionalverband Pongau

Durata del progetto / Dauer: 01.03.2018 – 13.06.2020

Budget: € 602.615,44